

La visión del emprendedor

El emprendedor exitoso tiene la capacidad de ver opciones y oportunidades donde los demás, seguramente no las ven y pueden examinar alternativas en diferentes momentos. Es por eso que tienen la capacidad de asumir adversidades y retos al tener una vista periférica y holística para poder ver diferentes opciones para solucionar problemas. Quizás, tú lo has hecho.

En el siguiente espacio describe una situación de tu vida, donde pudiste resolver un problema, y enumera cuales hubiesen sido otras las opciones adicionales para resolverlo.

La visión periférica otra forma de ver el mundo (george s. Day, 2006)

Voy a referirme a la visión periférica como al acción de reconocer diferentes ángulos para cada problemática normalmente los seres humanos nos bloqueamos cuando hay un problema importante no sabemos como actuar que pensar a quien acudir esto es un problema común por parte de la empresa y en especial en el área de marketing se han realizado avances importantes gracias a estudios y posibilidades estas van enfocadas a revisar minuciosamente las posibilidades del mercado y la competencia una gran escuela ha sido Harvard bussines schol quienes implementaron en los años 70 el estudio y análisis de casos de grandes empresas exitosas ejemplos para el mundo desarrollando un sin numero de estrategias que ayudan a calibrar la visión periférica y las posibles estrategias a desarrollar en la industria en el libro "Visión Periférica Como Detectar Debilidades y Oportunidades Ocultas se plantean algunos



PASOS INDISPENSABLES PARA MEJORAR EL PROCESO. (George S. Day, 2006)

El primer paso es el campo de observación para reconocer todas la posibilidades y ocuparse de los asuntos importantes, la utilización de preguntas con el fin de cerrar el campo de acción centrado en lo principal teniendo en cuenta que las posibilidades de respuesta ante una problemática puede ser infinita y que no en todas las ocasiones tenemos razón en nuestra respuestas, hay que mantener la mente abierta, también reconocer que todos los días se aprende algo nuevo y tener la posibilidad de innovar con las ideas que parecen extrañas o locas, pueden ser las mejores. Romper paradigmas puede ser el éxito de una visión periférica además se debe escuchar la opinión de los demás y respetar su punto de vista, en conclusión se debe ver lo que esta sucediendo para reaccionar de forma correcta.

El segundo paso es escanear el interior y el exterior, para reconocer las posibilidades que se tienen y además estar seguros de lo que se puede lograr identificando las fortalezas y debilidades, así como las posibles oportunidades.

El tercer paso es encontrar sentido lógico a la información encontrada anteriormente.

El cuarto paso será entonces investigar a fondo para encontrar información sobre la periferia y determinar cual es la mejor opción.

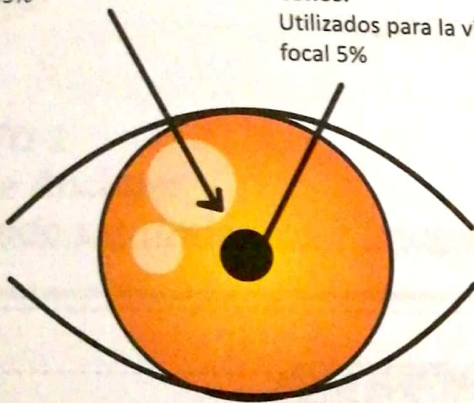
El quinto paso es decidir la forma adecuada para actuar con respecto a la información obtenida, recolectada, clasificada, confirmada para utilizarla de forma adecuada.

El sexto paso se enfoca en desarrollar estrategias de acción con respecto a sus aptitudes de acuerdo con el liderazgo para apoyar la visión periférica.

OJO HUMANO

Bastoncillos:
Utilizados para la visión
periférica 95%

Conos:
Utilizados para la visión
focal 5%

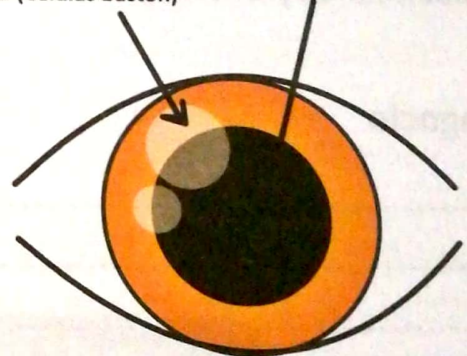


En la visión humana la mayoría de las células de la retina están destinadas a la visión periférica

OJO DE LA ORGANIZACIÓN

Recursos de la organización
destinados a la visión
periférica (**Células bastón**)

Recursos de la organización
destinados a la visión focal
(**Células bastón**)



En la Organización típica la mayoría de los recursos se concentran en su actividad básica